

La pirotecnia siciliana La Rosa gana uno de los concursos de más nivel

Con 104 puntos de diferencia la empresa italiana se impuso a la australiana Foti International

La pirotecnia italiana La Rosa Lorenzo es la victoriosa ganadora del XII Concurso Internacional de Fuegos Artificiales de Tarragona. Con un espectáculo intenso que dejó la boca abierta al público se llevó 2.104 puntos. Es decir, que le faltaron 136 para conseguir la puntuación máxima del jurado en el caso de que los diecisiete miembros hubieran puntuado con un diez todo el espectáculo. La australiana Foti International se llevó el segundo premio seguido de la valenciana Antonio Caballero, con 1986. Las únicas críticas se las llevó la empresa asturiana Púlsis por no venir a Tarragona competir, subrayó el concejal de Fiestas, Carlos Sala.

www.rosalorenzo.com
www.foti.com

Lorenzo La Rosa era ayer el hombre más feliz del mundo. Miratos tras miratos de conocer el veredicto del jurado agitado las manos nerviosas por el resultado. Hecho cuando los chicos de Púlsis Fuegos Artificiales entregan el premio Lorenzo no sabía si aplaudir o coger la llamada de su móvil. Dos minutos después conocía el resultado que le convertía en el vigente ganador del Concurso Internacional de Fuegos Artificiales de Tarragona y la alegría estallaba. Alzó el brazo y luego pensó en que quedaba poco serio, sobre todo, porque a su lado estaba uno de los favoritos, el australiano Foti International. Pero tampoco entonces pudo contenerse y la sonrisa de alegría se orzó la delata mientras sonreía en una mano el trofeo Verus Cristal de Tarragona y en la otra el del patrocinador, el gerente de Carrefour, la del concejal de Fiestas Carlos Sala, y finalmente la del concejal Albert Vilvé que ayer hacía las veces de alcalde.

A un extremo el mayor experto en pirotecnia del mundo, Larry Cruz, que no perdía detalle con su cámara de fotos y una corbata de la más apropiada, de fogueo artificial. El empresario se agachaba que: «La Rosa es un justo ganador, aunque todo el concurso ha sido de gran nivel». Y es que ni los organizadores del certamen pensaron que los seis días serían tan intensos. De hecho, el nivel lo marcó el veterano Turis que al disparar el primer día, puso el listón más alto. El resto fue un desafío, resultados muy diferentes pero todos acabaron por poner en un aprieto tanto al jurado como al público a la hora de decidirse por alguno. «El año pasado topamos con un hecho y fue el fiasco de la empresa portuguesa. Veníamos de la final de los campeones y no era el listón superado pero ni Carrefour ni el concejal de Fiestas, Carlos Sala, nos lo han puen-



El siciliano Lorenzo La Rosa recogiendo el primer premio, el trofeo Verus Tarragona.

TON PERIS

LORENZO LA ROSA PROPRIETARIO DE LA ROSA LORENZO

‘Conocí el certamen por Internet’

N.B. Tarragona
www.foti.com

«Nunca había disparado un castillo de fuegos artificiales fuera de Italia. ¿Por qué eligió el concurso de Tarragona?»

«Conocí el certamen por Internet y me dio muy buena impresión. Luego vi las pirotecnias que habían disparado en Tarragona y pensé: ¿por qué no?»

«¿No se puso en contacto con Martellero o Francesco Pagano para saber las características del lugar de disparo?»

«No, fue algo totalmente a ciegas.

«Cuando estaba en Sicilia, en su empresa donde trabajan

quince personas, ¿se imaginaba recogiendo el primer premio?»

«Nunca. Solaba con garafín, pero no era más que eso, un sueño.

«¿Cómo quería que fuera su espectáculo?»

«Espectacular y difícil de olvidar.

«Eso desde luego lo consiguió pero, ¿mientras disparaba las secuencias el domingo podía oír los aplausos del público?»

«Sí, y entonces pensaba que las cosas salían bien, vaya, como estaban previstas. Me giraba por lo que iba escuchando.

«Los últimos cinco minutos fueron arrolladores. El público no sabía ni si aplaudir o levantarse de la arena. ¿Cuándo diseñó el espectáculo imaginando que la reacción del público fuera esta?»

«Sí, estudié cada uno de los efectos para conseguir precisamente esto, sorprender porque yo sabía que fácil no sería ganar el concurso.

«¿Vio alguno de los espectadores del resto de participantes?»

«Sí, sólo uno, el del australiano Foti International. Pirovetero y entonces pensé que no sería tan fácil hacerse con el primer premio.

LA OPINIÓN

Francisco Martínez

Arte pírico

El castillo de la italiana La Rosa Lorenzo fue el colofón final del concurso. Los acrobacias—en ocasiones originales—con pitos y focos se repitieron a lo largo de la noche. Y muy efectistas esas caracaras que abrían el color momentos después de su explosión y que fueron vitoreadas por el público. Pero si algún momento hubiera que destacar de entre toda la demostración de buen hacer de esta firma pirotécnica fue ésta sin duda la de las caracaras de repetición. Una admirable demostración de ritmo con medida exacta de las espoletas. Todavía tengo en la mente ese ritmo insistente de truenos, pitos y caracaras de foco con titánico. Sublime. Y cómo no, magistralmente esos efectos de 430 milímetros como colofón. Para borrar este espectáculo un impresionista kamuro cerró el formidable quahacer de La Rosa Lorenzo. Un castillo que perdurará en la memoria de todos por su potencia, dinamismo y exhibición de artesanía convertida en puro arte pírico.

¿CASI ESTABAN TROTS



Es difícil ver una foto de familia como esta. Normalmente sólo acuden a recoger los premios las firmas valencianas que disparan en el concurso por una cuestión de proximidad. Sin embargo ayer sólo faltaron dos y precisamente una era de los favoritos. Catalana. Turis no se presentó ni tampoco la delatada Púlsis, aunque seguramente por vergüenza ajena. En cambio, sí estuvieron los padres de la empresa china Panda. El gerente de la valenciana es el ingeniero Gabriel José Paláncs, el mismo responsable de La Rosa Lorenzo, y el director de Foti International, Sam Foti. Este último quedó tan encantado de Tarragona y de su concurso que sugirió dos cosas: primero incluir como ganador Tarragona, luego Barcelona y Olot. Y segundo, y luego asessorar al mismo la celebración de un espectáculo promusical.

to más difícil. No será sencillo organizar el próximo certamen».

Pero como todo no puede ser de color rosa también este año ha habido alguna queja que no ha dado la talla. Si hace dos años la italiana Martellero no aceptó el cuarto puesto al que le relegó el jurado, esta edición la asturiana Pablo ha pagado el precio de participar sin ánimo de competir. Una actitud que le puede valer no regresar al concurso de Tarragona y las pirotecnias ya no pueden permitirse el lujo de rechazar participar en el segundo certamen de España de más in-

portancia. Una afirmación que la sostienen tanto los responsables de Pírcart, como la gerente de la pirotecnia Astondoa, Ikerain Astondoa.

Y por encima de las imágenes que a todos se nos han quedado de este concurso están las anécdotas y los aspectos tanto negativos como positivos de seis días de presión a la playedal Misale. La peor de estas semanas es el servicio de limpieza que demostró no saber reaccionar. Así como la Galería Urbana mostró una vez más su operatividad que falló en la perfección para regular el regreso a casa de más de 50.000

personas que a diario veían los fuegos, la limpieza brilló por su ausencia. Empezando por la falta de lavabos y acabando por un gran contenedor anclado en medio de la arena con bridas de hacha, así como vasos y restos de bebida y comida que seguramente crearon hasta en micro-lisa propio en la playa.

Puntuación final

- 1ª La Rosa 2.104 Pts. (Ganador)
- 2ª Foti Int. 2.000 (Ganador)
- 3ª A. Caballero 1.980 (Ganador)
- 4ª Carlos Páez 1.859 (Ganador)
- 5ª Sala 1.755 (Ganador)
- 6ª Púlsis 1.497 (Ganador)